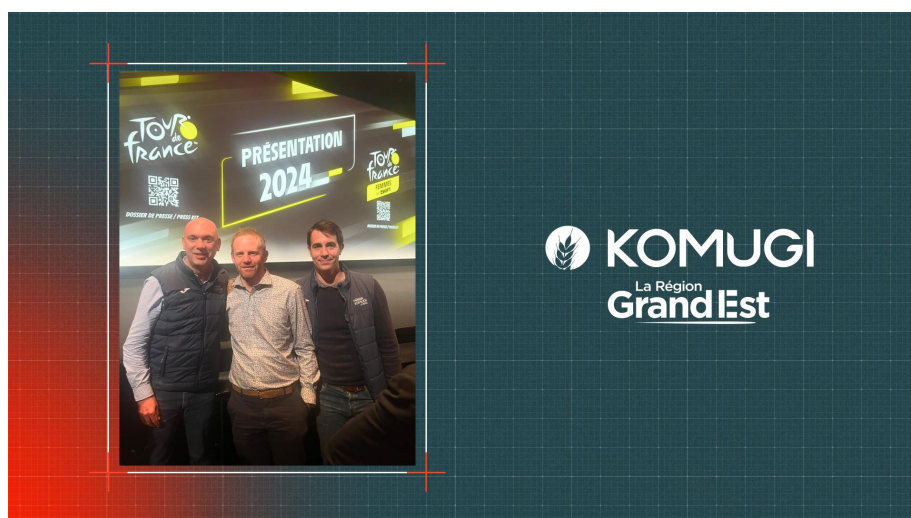


## **KOMUGI RENOUVELLE SON PARTENARIAT ET DEVIENT PREMIER SPONSOR DU NOM DE L'ÉQUIPE**

À l'occasion de la présentation des Tours de France à Paris ce mercredi 25 octobre 2023, Laurent GOGLIONE, Team Manager, Lucas LEBLOND, Directeur Sportif et Xavier FELTIN, CEO et Co-fondateur de Komugi ont annoncé la reconduction du partenariat initié en 2023. L'équipe se nommera ainsi Komugi - Grand Est pour la saison 2024.



### **Un partenariat renforcé suite à une très belle première saison**

Pour sa première saison au niveau professionnel, l'équipe a notamment participé au Tour de Suisse (WorldTour) en plaçant plusieurs de ses coureuses aux avant-postes sur chaque étape. Elle a également décroché sa première victoire professionnelle lors du Tour de Féminin en République Tchèque et gagné la coupe de France FDJ devant les équipes Cofidis et FDJ-Suez.



Komugi, l'éditeur de logiciel de planification industrielle, présent dans le nom de l'équipe depuis sa création, renouvelle donc son partenariat dans le cadre de son engagement pour l'égalité des chances et pour la professionnalisation du sport féminin.

“L'équipe et Komugi se retrouvent sur les valeurs d'inclusion et de diversité. C'est un plaisir et un honneur pour nous de continuer l'aventure avec l'équipe. Notre entreprise grandit également et nous sommes fiers de pouvoir partager ces moments avec le staff et les coureuses.” Xavier FELTIN, CEO et co-fondateur de Komugi.

### **Une augmentation du budget pour continuer de progresser viser le Tour de France en 2024 et le niveau Pro Team en 2025**

Pour cette nouvelle saison, l'équipe souhaite franchir un nouveau palier et voit donc son budget à la hausse afin de participer à davantage de courses de niveau World Tour et commencer la saison plus tôt. “Nous avons envie de marquer les esprits dès le mois de janvier en nous rendant en Australie pour le Tour Down Under. Nous avons montré cette saison que nous avons notre place sur les plus belles épreuves du calendrier.” Lucas LEBLOND, Directeur Sportif.

Les objectifs principaux de l'équipe pour 2024 sont de participer à un maximum de classiques au printemps puis au Tour de France Femmes by Zwift. Le nouveau parcours passe sur les terres des deux partenaires majeurs : Komugi et la région Grand-Est. Si le grand départ sera donné aux Pays-Bas, les premières étapes feront la part belle au Grand Est; avec pour finir un passage en Haute-Savoie fief de Komugi et une ascension finale en Isère sur les mythiques lacets de l'Alpe d'Huez.

“Pour atteindre ces objectifs nous continuons notre démarche d'amélioration continue, notamment en renforçant notre effectif actuel que l'on annoncera officiellement d'ici peu” précise Laurent GOGLIONE, Team Manager.

### **À propos de Komugi**

Komugi est une solution de planification industrielle qui permet de donner un délai de livraison fiable à ses clients. Bien plus qu'un logiciel, Komugi accompagne ses utilisateurs dans l'amélioration de leurs processus de planification et d'équilibrage charge-capacité, du PIC-PDP à l'ordonnancement.

La société a été créée en décembre 2020 est elle est basée à Thonon-les-Bains, elle compte actuellement 18 collaborateurs.

### **Contacts**

Directrice Marketing - Juliette Landon  
+33 (0)7 68 54 57 31 - juliette.landon@komugi.io  
Direction Komugi - Xavier Feltin  
+33 (0)6 51 71 76 92 - xavier.feltin@komugi.io